

Leiter(in) Marketing

Vorbemerkungen zu den allgemeinen Rahmenbedingungen

Die Partei Die Violetten und ihre Ziele stehen vor der besonderen Herausforderung, dass sie in der Gesellschaft künftig sehr viel stärker wahrgenommen werden will.

Dies setzt vor allem voraus, dass die Partei ihren Anspruch, „Anders-sein-zu-wollen“, in der Öffentlichkeit sowie gegenüber potentiellen Netzwerkpartnern und Sponsoren klar und überzeugend darstellt und begründet.

Tätigkeitsprofil

- Bei dem Leiter Marketing fallen sehr viele Aufgabenschwerpunkte an: Strategien CI, Networking, Schulung, Marktforschung, CD, Sponsoring, Werbung, Projekte. Er/Sie sollte deshalb einen wirtschaftlichen Ausbildungs- und Erfahrungshintergrund haben, die Zusammenhänge im Markt kennen, den Überblick bewahren sowie Chancen und Risiken für die Partei abschätzen. Direkter Kontakt zu Unternehmen, NGP's und anderen wichtigen Institutionen und kreative Expertise gehören zu seinen/ihren Aufgabenspektrum.
- Er/Sie trägt die die Verantwortung für den Bereich Marketing.

Anforderungsprofil

- Ideal wäre ein Hochschulstudium (BWL Schwerpunkt Marketing, Werbung, PR, Kommunikation). Ebenso willkommen ist uns eine vergleichbare praktische Ausbildung oder eine mehrjährige berufliche Tätigkeit in einer vergleichbaren Position
- Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position sowie in den Bereichen Netzwerkbildung und Sponsoring
- Ausgeprägtes interkulturelles Verständnis und internationales Denken
- Kommunikationsstärke in Wort und Schrift, Durchsetzungsfähigkeit, Verhandlungsgeschick, ökonomisches Verständnis, Kreativität, Flexibilität
- Die Fähigkeit zur interdisziplinären Teamarbeit sowie Organisationsgeschick
- Praxiserfahrung im Umgang mit sozialen Netzwerken wie zB Twitter, Facebook, Xing u.ä.
- Hohe Leistungsbereitschaft sowie die Fähigkeit, sich engagiert in wechselnde Aufgabenfelder einzuarbeiten und auch erhöhten Arbeitsanfall selbständig, gründlich und zielorientiert zu bewältigen
- Eigeninitiative und Fähigkeit zum kreativen und konzeptionellen Arbeiten

- Gute Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift, ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Gutes Urteilsvermögen verbunden mit Entscheidungs- und Verantwortungsbereitschaft
- Bereitschaft zu Dienstreisen
- Hohes Maß an Eigenverantwortung und Stressresistenz
- Der jeweiligen Situation angemessenes Auftreten mit hoher Präsentationssicherheit
- Englische Sprachkenntnisse
- Beherrschung von MS-Office und Power Point

Die Auswahl erfolgt nach Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung