

## **Pressesprecher(in)**

### Vorbemerkungen zu den allgemeinen Rahmenbedingungen

#### a) Generell

Die Partei Die Violetten und ihre Ziele stehen vor der besonderen Herausforderung, dass sie in der Gesellschaft künftig sehr viel stärker wahrgenommen werden will. Dies setzt vor allem voraus, dass die Partei ihren Anspruch, „Anders-sein-zu-wollen“, in der Öffentlichkeit klar und überzeugend darstellt und begründet.

#### b) Medial

In den vergangenen zehn Jahren hat sich das Angebot und die Nutzung im Bereich der Medien sehr tiefgreifend verändert. Wesentlich dazu beigetragen haben vor allem die digitalen Medien. Dies bedeutet auch, dass sich die bisher für diesen Bereich geltenden Anforderungen an die hier tätigen Berufsgruppen stark verändert haben.

## **Tätigkeitsprofil**

Der/die Pressesprecher(in) übernimmt für die Partei den Kontakt zur Presse und zu anderen Medien. Er/Sie ist Hauptansprechpartner(in) für Journalisten.

- Die wichtigste Aufgabe ist, die Partei in der medialen Öffentlichkeit positiv darzustellen.  
Dies geschieht durch Belieferung der in Frage kommenden Redaktionen mit Pressemitteilungen und Stellungnahmen oder durch die Abhaltung von Pressekonferenzen und anderen Events (z.B. Preisverleihungen).
- Der/die Pressesprecher(in) ist für Interviews zuständig.  
Hier muss er/sie sich stellvertretend den oft heiklen Fragen der Journalisten stellen.  
Ebenso wird eine Präsenz in den Neuen Medien verlangt (Interview/Informationen über Youtube, Xing, Twitter, Facebook usw.)
- Zu den internen Aufgaben gehört das Verfassen von Reden.

## **Anforderungsprofil**

- Ideal wäre ein Hochschulstudium (Journalismus, BWL Schwerpunkt Marketing, PR, Kommunikation). Ebenso willkommen ist uns eine vergleichbare praktische Ausbildung oder eine mehrjährige berufliche Tätigkeit in einer vergleichbaren Position
- Tiefgreifendes Politikverständnis sowie das Verstehen der komplexen gesellschaftspolitischen und innerparteilichen Zusammenhänge
- Ein ausgeprägtes politisches Gespür bei der Beobachtung und Auswertung der Presselage
- Ausgeprägte interkulturelle Sensibilität

- Bereitschaft zu Dienstreisen
- Hohe Affinität zum Bereich Social Media
- Praxiserfahrung im Umgang mit sozialen Netzwerkdiensten
- Kommunikationsstärke, Durchsetzungsfähigkeit, hohe Belastbarkeit und Flexibilität
- Erfahrung in der Arbeit mit Print- und Online-Medien und in der web-gerechten Texterstellung
- Beherrschung von MS-Office und Power Point
- Leistungsbereitschaft, Teamfähigkeit und Eigeninitiative
- Lernfähigkeit, Kritikfähigkeit, Kreativität, Kontaktfreude, gute analytische Fähigkeiten
- Textsicherheit
- Sicheres Auftreten mit hoher Präsentationssicherheit
- Englische Sprachkenntnisse
- Organisationsgeschick

Die Auswahl erfolgt nach Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung